

# REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ FUNGICYDÓW RZEPACZANYCH

## POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Sprzedaż Premiowa jest prowadzona przez Bayer Spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 158.
2. Sprzedaż Premiowa jest prowadzona na terenie całej Polski dla gospodarstw rolnych.
3. Sprzedaż Premiowa będzie prowadzona od dnia 2.01.2010r. do dnia wyczerpania nagród. Organizator ma prawo zakończyć Sprzedaż Premiową w dowolnym momencie bez wskazywania uzasadnienia.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie. Wszelkie zmiany w Regulaminie będą ogłaszane z 14 dniowym wyprzedzeniem oraz dostępne w siedzibie Organizatora.

## DEFINICJE

5. **Regulamin** oznacza niniejszy regulamin Sprzedaży Premiowej.
6. **Organizator** oznacza Bayer Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.
7. **Produkty** oznaczają produkty Traper 250 EC i Tilmor 240 EC.
8. **Uczestnik** oznacza gospodarstwa rolne, które dokonały w trakcie trwania Sprzedaży Premiowej zakupu odpowiedniej, opisanej poniżej w niniejszym Regulaminie, ilości Produktów.

## ZASADY SPRZEDAŻY PROMOCYJNEJ

9. Uczestnik za każde nabycie beczki o pojemności 200 litrów preparatu Traper 250 EC lub beczki o pojemności 200 litrów preparatu Tilmor 240 EC otrzymuje kurtkę łowiecką.
10. Uczestnik za każde jednoczesne nabycie beczki o pojemności 200 litrów preparatu Traper 250 EC oraz beczki o pojemności 200 litrów preparatu Tilmor 240 EC otrzymuje kurtkę myśliwską.

11. Nagroda mogą zostać w uzasadnionych okolicznościach faktycznymi przypadkach nie przyznane, w szczególności w sytuacji gdy zakupy w rzeczywistości nie miały miejsca, nastąpił zwrot Produktów, Uczestnik nie zapłacił za Produkty.
12. Nagrody nie podlegają wymianie na równowartość w gotówce.

## **ODBIÓR NAGRÓD**

13. Nagrody dostarczane są Uczestnikowi przez przedstawicieli regionalnych Organizatora.

## **REKLAMACJE**

14. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Sprzedaży Premiowej, mogą być pisemnie zgłaszane przez cały okres trwania Sprzedaży Premiowej, nie później jednak niż do dnia 14 dni od daty zakończenia programu (decyduje data stempla pocztowego).
15. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 21 dni od dnia ich otrzymania.
16. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest wiążąca i ostateczna.
17. Reklamujący zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym w terminie 7 dni od daty podjęcia przez Organizatora decyzji.

## **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

18. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika ograniczona jest do wartości nagród.
19. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia od niego niezależne w tym za ukryte wady nagród.
20. Regulamin będzie dostępny w siedzibie Organizatora.
21. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia Regulaminu.
22. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.
23. Regulamin wchodzi w życie w dniu 1 stycznia 2010.