

REGULAMIN KONKURSU „PROGRAM KOMETA”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs „Program KOMETA” jest prowadzony przez Bayer Spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 158.
2. Organizator powierza czynności związane z wykonaniem Konkursu Agencji Reklamowej Arip Sp. z o.o.
3. Konkurs jest prowadzony na terenie całej Polski.
4. Konkurs będzie prowadzony etapami od 01 lutego 2005 przez czas nieokreślony, przy czym każdy etap będzie trwał przez okres 11 miesięcy (od 1 lutego do 31 grudnia) danego roku kalendarzowego. Organizator ma prawo zakończyć Konkurs w dowolnym momencie, nie wcześniej jednak niż 31 stycznia 2009r.
5. Konkurs przeznaczony jest dla pełnoletnich osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie. Wszelkie zmiany w Regulaminie będą ogłaszane z 14 dniowym wyprzedzeniem na stronach internetowych www.bayercropscience.pl oraz w siedzibie organizatora.

DEFINICJE

7. **Regulamin** oznacza niniejszy regulamin Konkursu „Program Kometa”.
8. **Konkurs** oznacza Konkurs „Program Kometa”.
9. **Organizator** oznacza Bayer Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.
10. **Uczestnik** oznacza pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
11. **Karta** oznacza kartę elektroniczną z indywidualnym numerem i kodem kreskowym, która służy do identyfikacji Uczestnika. Karta nie jest kartą bankomatową, kredytową lub płatniczą. Karta nie jest zbywalna, jest własnością firmy Bayer i służy tylko do uczestniczenia w Konkursie.
12. **Konto** – oznacza indywidualne konto prowadzone w systemie elektronicznym, na którym gromadzone są punkty Uczestnika.

13. **Biuro Obsługi Programu** – Biuro Obsługi Konkursu „Program Kometa” prowadzone przez ARIP Sp. z o.o. ul. Bielska 32, 02-394 Warszawa, nr telefonu 0800-164-046; biuro, gdzie należy zgłaszać wymianę punktów na Nagrody Pocieszenia.
14. **Katalog Nagród** – załącznik do Regulaminu określający listę Nagród Pocieszenia, listę produktów za zakup, których przyznawane są punkty, oraz zasady określające przyznawanie punktów.
15. **Nagroda Główna** – samochód o wartości ok. 55 tys. zł.
16. **Nagrody Pocieszenia** - towary, na które w trakcie trwania Konkursu można wymienić przyznane punkty.
17. **Punkt Handlowy Kometa** – punkt handlowy Autoryzowanego Dystrybutora Bayer, w którym można dokonać zakupu towarów objętych programem Kometa i otrzymać punkty. Wykaz Punktów Handlowych Kometa znajduje się w załączniku do Regulaminu.
18. **Formularz** – formularz rejestracyjny, na którym **Uczestnik** podaje swoje dane oraz na podstawie, którego przystępuje do Konkursu.
19. **Formularz Zamówienia Nagrody** oznacza formularz, na którym Uczestnik składa zamówienie na wymianę punktów na Nagrodę Pocieszenia.

ZASADY KONKURSU

20. Uczestnicy każdego etapu Konkursu rywalizują ze sobą poprzez dążenie do zebrania jak największej ilości punktów, które otrzymują za zakup produktów objętych Konkursem. Każdy z Uczestników może dokonywać zakupów produktów objętych Konkursem i uzyskiwać punkty przy użyciu Karty u nie więcej niż trzech Autoryzowanych Dystrybutorów Bayer.
21. Zdobyte punkty są rejestrowane na Koncie Uczestnika.
22. Uczestnik, który w danym etapie Konkursu w okresie od 1 lutego do 31 grudnia zebrał na jednym Koncie największą liczbę punktów wygrywa Nagrodę Główną. Uczestnik może zdobyć Nagrodę Główną nie częściej niż raz na trzy lata.
23. Za zdobyte punkty Uczestnik uzyskuje prawo do wyboru Nagród Pocieszenia z Katalogu Nagród.
24. Każdy Uczestnik, oprócz Nagrody Głównej, może zdobyć dowolną liczbę Nagród Pocieszenia, stosownie do stanu konta, w trakcie trwania Konkursu.
25. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, Agencji Reklamowej Arip Sp. z o.o. oraz Punktów Handlowych Kometa (Dystrybutorów Bayer).

WARUNKI UCZESTNICTWA

26. Organizator oferuje osobom fizycznym możliwość wzięcia udziału w Konkursie.
27. Aby wziąć udział w Konkursie należy dokonać w ciągu trwania jednego etapu konkursu, tj. 1 roku kalendarzowego zakupu produktów objętych Konkursem na kwotę nie mniejszą niż 10 tys. zł brutto oraz zadeklarować zamiar uczestnictwa poprzez wypełnienie Formularza. Formularz należy wypełnić w sposób kompletny, czytelny i zgodny z prawdą. Formularze dostępne są w Biurze Obsługi Programu Kometa.
28. Poprawnie wypełniony Formularz wraz z kopią dowodu zakupu produktów objętych Konkursem na kwotę nie mniejszą niż 10 tys. zł brutto należy przesłać do Biura Obsługi Programu, na adres Arip Sp. z o.o. ul. Bielska 32, 02-394 Warszawa, z dopiskiem na kopercie „Kometa”. Do Konkursu można przystąpić od 01 lutego 2005.
29. Uczestnik, który spełnił warunki udziału w Konkursie otrzyma Kartę. Karta opatrzona jest indywidualnym numerem uczestnika. Kartą może posługiwać się osoba lub osoby upoważnione przez Organizatora.
30. Punkty zgromadzone przez Uczestnika na podstawie dokonanych przez niego transakcji zapisywane są na Koncie Uczestnika w systemie elektronicznym Organizatora.
31. Poprzez złożenie Formularza Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje go oraz że ewentualna osoba na rzecz, której będzie dokonywał zakupów jest o tym fakcie poinformowana. Każdy Uczestnik Konkursu może zarejestrować się tylko jeden raz.
32. Uczestnik powinien powiadomić Biuro Obsługi Programu o jakichkolwiek zmianach danych ujętych w Formularzu w terminie 14 dni od wystąpienia zmiany.

PUNKTACJA

33. Zakup poszczególnych produktów objętych Konkursem jest nagradzany punktami. Aktualna ilość punktów należnych za zakup danego produktu jest zawarta w załączniku do Regulaminu.
34. Uczestnik powinien okazać sprzedawcy Kartę przed wystawieniem faktury za zakupione towary. Po wystawieniu faktury punkty nie będą przyznane.
35. Zwrot produktów zakupionych przez Uczestnika pomniejsza odpowiednio liczbę punktów zebranych przez Uczestnika.

36. Punktów nie można scedować na innych Uczestników. Punktów nie można wymienić na pieniądze.
37. Zarejestrowane punkty Uczestnika mogą zostać w uzasadnionych okolicznościach faktycznymi przypadkach odebrane, w szczególności w sytuacji gdy punkty zostały przyznane za zakupy towarów, które to zakupy w rzeczywistości nie miały miejsca. Oceny dokona powołana przez Organizatora Komisja na podstawie regulacji zawartych w Regulaminie, w szczególności na podstawie: faktur potwierdzających zakup produktów objętych Konkursem oraz informacji z Punktów Handlowych Kometa.
38. Uczestnik zobowiązany jest na żądanie Organizatora lub upoważnionych przez Organizatora audytorów okazać dokumenty potwierdzające zakup produktów oraz poddać się audytowi.
39. Punkty gromadzone w Konkursie są rejestrowane w systemie komputerowym Organizatora .
40. Informacje na temat liczby zgromadzonych przez Uczestnika punktów będą dostępne po zalogowaniu do serwisu pod adresem www.bayercropscience.pl oraz pod telefonem Biura Obsługi Programu 0-800-164-046.

NAGRODY

41. Nagrodę Główną otrzymuje Uczestnik, który w ciągu trwania danego etapu Konkursu zebrał największą ilość punktów.
42. Nagroda Główna składa się z nagrody rzeczowej w postaci samochodu o wartości ok. 55 000 zł oraz z nagrody pieniężnej w wysokości 11,11% wartości nagrody rzeczowej. O szczegółach dotyczących Nagrody Głównej uczestnicy będą informowani w trakcie trwania Konkursu listownie, telefonicznie, pocztą elektroniczną lub za pomocą strony www.bayercropscience.pl
43. Aby otrzymać Nagrodę Główną Uczestnik powinien dokonać zapłaty za zakupione w Konkursie produkty.
44. Uczestnik, któremu zostanie przyznana Nagroda Główna, zostanie o tym poinformowany telefonicznie lub listownie w terminie 30 dni od zakończenia danego etapu konkursu.
45. Lista Nagród Pocieszenia możliwych do otrzymania za zebrane punkty zawarta jest w Katalogu Nagród.
46. Katalog Nagród uczestnik otrzymuje pocztą.

47. Punktacja zawarta w Katalogu Nagród może ulegać zmianie. Aktualna wartość Nagrody Pocieszenia wyrażona w punktach, za które można ją uzyskać jest podawana przez Organizatora na stronach www.bayercropscience.pl.
48. Aby otrzymać Nagrodę Pocieszenia Uczestnik powinien łącznie spełnić następujące warunki:
- a) posiadać odpowiednią liczbę punktów i dokonać zapłaty za zakupione w Konkursie produkty,
 - b) dostarczyć do Biura Obsługi Programu poprawnie wypełniony Formularz Zamówienia Nagród lub złożyć zamówienie na nagrody poprzez infolinię Programu Kometa 0-800-164-046.
49. Ilość punktów odpowiadająca wybranej przez poszczególnego Uczestnika Nagrodzie Pocieszenia odliczana jest od stanu jego Konta, umniejszając ilość punktów, które można wymienić na Nagrody Pocieszenia. Odjęcie punktów w celu zamówienia nagrody pocieszenia nie umniejsza całkowitej ilości punktów zdobytej w Konkursie, będącej podstawą wyłonienia zwycięzcy danego etapu Konkursu. Od momentu odjęcia z Konta Uczestnika liczby punktów odpowiadającej danej Nagrodzie nie można dokonać żadnych zmian w zamówieniu Nagrody potwierdzającym odjęcie punktów.
50. Formularz Zamówienia Nagród musi być dostarczony do Biura Obsługi Programu najpóźniej w ciągu 5 dni od daty zakończenia Konkursu - decyduje data dostarczenia Formularza Zamówienia Nagród.
51. Organizator sprawdza poprawność wypełnienia Formularza Zamówienia Nagród, ilość posiadanych przez Uczestnika punktów i na tej podstawie decyduje o przyznaniu Nagrody Pocieszenia.
52. Zdjęcia i parametry zamieszczone w Katalogu Nagród mają tylko charakter informacyjny i nie muszą odzwierciedlać wszystkich szczegółowych właściwości nagród.
53. Przedstawiony w Katalogu Nagród asortyment Nagród Pocieszenia może ulec zmianie. Organizator zastrzega sobie prawo do zamiany Nagrody Pocieszenia na inną niż zawarta w Katalogu Nagród, o podobnych parametrach, tego samego producenta i o nie mniejszej wartości.
54. Nagrody nie podlegają wymianie na równowartość w gotówce, ani zwrotowi w zamian za punkty lub wymianie na inne Nagrody.

55. Nagrody składają się z nagrody rzeczowej przewidzianej w Katalogu Nagród oraz nagrody pieniężnej stanowiącej równowartość 11,11% wartości nagrody rzeczowej.
56. Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę i upoważniają Arip Sp. z o.o. do potrącenia z łącznej wartości przyznanych nagród, nagrody pieniężnej i przeznaczenie jej na uiszczenie należnego od Uczestnika zryczałtowanego podatku dochodowego z tytułu wygranych.
57. Nagradzanym Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagród.
58. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość i użyteczność Nagród (w tym odpowiedzialności z tytułu gwarancji za wady rzeczy będących nagrodami). Odpowiedzialnym z tego tytułu jest osoba udzielająca gwarancji (producent, dystrybutor, sprzedawca).
59. Punkty nie wymienione na Nagrody Pocieszenia w danym roku kalendarzowym powiększają pulę punktów, które można wymienić na nagrody najpóźniej w ciągu 2 lat od ich uzyskania. Punkty nie wymienione przez Uczestnika w powyższym terminie są anulowane. Punkty, które nie zostały wymienione na nagrody w roku ich uzyskania nie są zaliczane do konta punktowego w latach przyszłych, będącego podstawą wyłonienia laureata Konkursu, który otrzyma nagrodę główną w kolejnym etapie.
60. Po zakończeniu Konkursu Organizator zamyka Konto punktowe Uczestników, a nie zamienione na Nagrody, zgromadzone na Koncie punkty zostaną anulowane.

ZŁOTA KARTA

61. Organizator może nadać Uczestnikowi status posiadacza Złotej Karty.
62. Organizator nadaje Uczestnikowi status posiadacza Złotej Karty w oparciu o następujące kryteria: ilość punktów uzyskanych w poszczególnych edycjach Konkursu, przyrost punktów w poszczególnych latach uczestnictwa w Konkursie oraz jakość współpracy z Organizatorem.
63. Posiadaczom Złotej Karty będą oferowane dodatkowe świadczenia takie jak szkolenia, serwis podatkowy, uczestnictwo w programie Inova Explorer.

ODBIÓR NAGRÓD

64. Nagrody dostarczane są Uczestnikowi w ciągu około 21 dni od dnia wpłynięcia prawidłowego Formularza Zamówienia Nagród. Nagrody mogą zostać dostarczone partiami (różne terminy dostawy), w zależności od ich dostępności.

65. Warunkiem wydania Nagrody jest pisemne potwierdzenie jej odbioru. Uczestnik na żądanie przedstawiciela Organizatora zobowiązany jest okazać dowód tożsamości w celu ustalenia prawa do odbioru Nagrody.
66. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestników.
67. W celu wyjaśnienia okoliczności, o których mowa w punkcie 37, 50 Regulaminu Organizator ma prawo wstrzymać wydanie Nagrody. W przypadku nieuzasadnionego wstrzymania wydania Nagrody Organizator nie jest zobowiązany do zapłaty rekompensaty.
68. Nagrody przesyłane są na koszt Organizatora.

REZYGNACJA I WYKLUCZENIE

69. Jakikolwiek naruszenie zasad Konkursu określonych w Regulaminie oraz uzasadnione podejrzenie uczestnictwa w sprzedaży podrobionych produktów Bayer może spowodować wykluczenie Uczestnika lub odebranie punktów. O wykluczeniu lub odebraniu punktów decyduje komisja powołana przez Organizatora.
70. Uczestnik ma prawo w każdym czasie zrezygnować z dalszego udziału w Konkursie przesyłając na adres Biura Obsługi Programu pisemne zawiadomienie. Organizator wyklucza z Konkursu Uczestnika, na którego Karcie w danym roku kalendarzowym nie zarejestrowano żadnych transakcji. W takim przypadku Organizator zamyka konto punktowe Uczestnika, a zgromadzone na koncie punkty zostaną anulowane.

UTRATA KARTY

71. W przypadku uszkodzenia Karty Uczestnik może zażądać jej wymiany na nową, niezniszczoną. W tym celu należy poinformować Biuro Obsługi Programu.
72. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za szkody spowodowane zgubieniem, kradzieżą lub uszkodzeniem Karty .

REKLAMACJE

73. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, mogą być pisemnie zgłaszane przez cały okres trwania Konkursu, nie później jednak niż w ciągu 14 dni od daty zakończenia Konkursu (decyduje data stempla pocztowego) na adres Biura Obsługi Programu.

74. Pisemne reklamacje dotyczące wad ukrytych Nagród, które nie posiadają gwarancji producenta lub dystrybutora powinny być przesłane w ciągu 7 dni od otrzymania przez uczestnika nagrody na adres Biura Obsługi Programu wraz z Nagrodą będącą przedmiotem reklamacji.
75. Rozpoznanie reklamacji dotyczących uszkodzeń mechanicznych Nagrody jest uzależnione od spisania protokołu reklamacyjnego wraz z kurierem lub przedstawicielem poczty dostarczającym przesyłkę z Nagrodą.
76. Pisemne reklamacje dotyczące Nagród posiadających gwarancję producenta lub dystrybutora należy zgłaszać w sposób określony w warunkach udzielonej gwarancji, bezpośrednio w punktach serwisowych określonych przez producenta lub dystrybutora.
77. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, nazwę i adres Uczestnika jak również opis i powód reklamacji i być przesłana listem poleconym na adres wskazany powyżej. Forma pisemna zastrzeżona jest pod rygorem nieważności.
78. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję powołaną przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.
79. Komisja rozpatrywać będzie zgłoszone reklamacje na podstawie Regulaminu oraz informacji uzyskanych od przedstawicieli Punktów Handlowych Kometa.
80. Decyzje komisji w przedmiocie reklamacji podejmowane będą większością głosów w formie pisemnej. Z posiedzeń komisji sporządzony będzie protokół, podpisany przez wszystkich członków komisji. Uczestnikowi składającemu reklamację przysługuje prawo wglądu do protokołu.
81. Decyzja komisji w przedmiocie reklamacji jest wiążąca i ostateczna.
82. Reklamujący zostanie powiadomiony o decyzji komisji listem poleconym w terminie 7 dni od daty podjęcia przez komisję decyzji.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

83. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika ograniczona jest do wartości Nagród, które wybrał w Konkursie.
84. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia od niego niezależne w tym w szczególności za działania poczty, firmy kurierskiej oraz ukryte wady Nagród.
85. Dochodzenie roszczeń na drodze sądowej przysługuje Uczestnikowi dopiero po wyczerpaniu procedury reklamacyjnej określonej w Regulaminie.

86. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.bayercropscience.pl.
87. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia Regulaminu.
88. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.
89. Uczestnik udziela zgody na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora w celach marketingowych. Zgoda powyższa zostaje udzielona poprzez wypełnienie Formularza. Administratorem danych osobowych zebranych w trakcie Konkursu jest Organizator. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawienia.
90. W ramach Konkursu Organizator ma prawo przeprowadzać dodatkowe akcje promocyjne.
91. Regulamin wchodzi w życie w dniu 1 lutego 2009r.