



## Zrównoważony rozwój

Spotkanie prasowe, które odbyło się w Warszawie 12 marca miało na celu podsumowanie działalności firmy Bayer w roku 2007 i przedstawienie planów na rok 2008. Bezpośredni kontakt z przedstawicielami i zarządem oraz miła atmosfera spotkania sprawiła, że wielkanocne śniadanie z Bayer CropScience minęło w iście świątecznym nastroju.

W 2007 r. Grupa Bayer po raz kolejny w znaczący sposób poprawiła poziom sprzedaży i przychodów, a także zrealizowała swoje cele w zakresie efektywności i wyników.

– Osiągnięte przez nas wyniki operacyjne przewyższyły zarówno rekordowy poziom z ubiegłego roku, jak i cele w zakresie przychodów, jakie wyznaczaliśmy sobie na 2007 r. – ocenił Werner Wenning, prezes firmy Bayer. W segmencie ochrony roślin (Crop

Protection) – w przypadku konwencjonalnych środków ochrony upraw – po uwzględnieniu różnic kursowych i zmian w strukturze portfela sprzedaż była wyższa o 6,3% i osiągnęła poziom 4.781 mln euro (2006 r.: 4.644 mln euro). Ogólnie biorąc, działalność w segmencie środków ochrony roślin odniosła korzyści dzięki pozytywnym uwarunkowaniom biznesowym na światowych rynkach rolnych. W tym względzie, szczególnie znacze-

nie miały wyższe ceny artykułów rolnych, zwiększenie powierzchni upraw roślin wykorzystywanych w produkcji biopaliw oraz poprawa sytuacji rynkowej w Ameryce Łacińskiej.

Szczególnie korzystne wyniki odnotowano w grupie niedawno wprowadzonych innowacyjnych produktów tej branży. W porównaniu z 2006 r. sprzedaż aktywnych substancji, które pojawiały się na podstawowych rynkach od 2000 r., wzrosła o 1/3, tj. do poziomu niemal 1,4 mld euro. Do tego stanu rzeczy w istotny sposób przyczyniły się: środek ochrony roślin Poncho®, którego sprzedaż po uwzględnieniu różnic kursowych była prawie dwukrotnie wyższa, środek grzybobójczy Flint®, którego popularność wzrosła o 37%, środek chwastobójczy Atlantis® oraz środek grzybobójczy Proline®.



Śniadanie wielkanocne z firmą Bayer minęło w świątecznej atmosferze



Zarząd firmy Bayer podczas spotkania wieloanalogowego

– Rok 2007 był kolejnym bardzo pozytywnym rokiem dla firmy Bayer zarówno z operacyjnego, jak i strategicznego punktu widzenia – poinformował Wenning, dodając, że celem firmy na 2008 r. jest dalsza poprawa dochodowości. – Zważywszy na potencjał naszego portfela w obszarze innowacyjności i osiągnięcia wzrostu uważamy, że Grupa znajduje się na drodze do sukcesu. Dlatego też patrzymy w przyszłość z wiarą i nadzieją – dodał.

Zgodnie ze swoimi założeniami, firma Bayer angażuje się na całym świecie w projekty odpowiedzialności społecznej. Od wielu lat jest też aktywnym partnerem UNEP (United Nations Environmental Program – opracowanego przez ONZ Programu na rzecz Środowiska), służącego idei Zrównoważonego Rozwoju (Rozwoju z Poszanowaniem Środowiska/Zasobów Naturalnych). W 2007 roku firma wprowadziła zintegrowany „Program Klimatyczny Bayera”, obejmujący całą Grupę, służący

dalszej redukcji emisji CO<sup>2</sup> w zakładach produkcyjnych oraz opracowaniu nowych rozwiązań w zakresie ochrony klimatu i przeciwdziałania oraz minimalizowania skutków zmian klimatycznych. Program stanowi okazję do wykorzystania specjalistycznej wiedzy, doświadczenia i innowacyjnego potencjału firmy. Trwają już prace nad pierwszymi projektami pilotażowymi, podobnie, jak nad „Eco Commercial Building” – uniwersalną na skalę globalną koncepcją budowli o zerowej emisji szkodliwych gazów i wysokim potencjale użytkowania odnawialnej energii, zapewnianej przez produkty biotechnologii, takie jak biopaliwa. Ponadto Bayer opracował Bayer Climate Check, nowe narzędzie sterujące dla niskoenergetycznych i przyjaznych dla środowiska procesów produkcyjnych.

W ramach współpracy z UNEP, promocji zagadnień związanych z ekologią oraz działań na rzecz Zrównoważonego Rozwoju, Bayer prowadzi programy także w Europie Środkowej. Należą do nich m. in.: Program Promocji Zrównoważonego Rozwoju w Polsce, obejmujący konkurs fotograficzny „Ekologia w Obiektywie” wraz z pokonkursową wystawą w największych polskich miastach, Forum Ekologiczne (Eko Forum) oraz przeznaczony dla studentów konkurs „Ambasador Zrównoważonego Rozwoju”. W 2008 roku Bayer zaprezentuje po raz pierwszy w Polsce prace nagrodzone w zorganizowanym przez UNEP oraz firmę Bayer „Międzynarodowym Konkursie Malarstwa dla Dzieci”, poświęconym przeciwdziałaniu zmianom klimatycznym. Bayer Sp. z o.o. jest także mecenasem Filharmonii Narodowej w Warszawie, promując koncerty dla dzieci organizowane przez Jadwigę Mackiewicz.

